

# Lokale helden voor globale doelen

week van de duurzame gemeente

18 - 25 september 2026

## Een duurzame wereld maken we SAMEN

#2030isNU #SDG17



SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken

## Campagnehandleiding

Week van de Duurzame Gemeente 2026

VVSG

# Inhoud

<b>1. Waarom meedoen aan de campagne? .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Wat houdt de campagne in? .....</b>	<b>4</b>
Lokale helden voor globale doelen .....	4
Jaarthema: SDG 17 .....	4
Wat doe je als deelnemende gemeente? .....	5
<b>3. Hoe neem je deel aan de campagne? .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Hoe duid je duurzame helden aan? .....</b>	<b>6</b>
Criteria .....	6
Hoe ga je op zoek naar je helden? .....	6
<b>5. Welk campagnemateriaal krijg je van de VVSG? .....</b>	<b>7</b>
Voor de gemeente .....	7
Voor je duurzame helden .....	7
<b>6. Hoe zetten we duurzame helden in de kijker? .....</b>	<b>8</b>
<b>7. Tijdslijn: de campagne stapsgewijs.....</b>	<b>9</b>
<b>8. Inspiratie voor de helden .....</b>	<b>10</b>
<b>9. Je partnergemeente betrekken in de campagne .....</b>	<b>10</b>
<b>10. BIJLAGE 1: mogelijke helden voor de SDG's .....</b>	<b>12</b>
<b>11. BIJLAGE 2: interessante sprekers over SDG 17 .....</b>	<b>15</b>
<b>12. BIJLAGE 3: wist-je-datjes over SDG 17 .....</b>	<b>16</b>

# 1. Waarom meedoen aan de campagne?

In de eerste plaats omdat je wil uitpakken met de fantastische **duurzame helden** uit jouw gemeente!

Maar zeker ook omdat België op 25 september 2015 de *Agenda 2030 voor Duurzame Ontwikkeling* van de Verenigde Naties ondertekende, met 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's). Die doelstellingen bundelen internationale afspraken rond armoedebestrijding, klimaatactie, rechtszekerheid... en vragen een integrale aanpak, over beleidsdomeinen heen.

De Agenda 2030 is universeel. Ze roept elk land en elke actor wereldwijd op om verantwoordelijkheid te nemen. Als bestuursniveau het dichtst bij de burger speel je daarin een sleutelrol. **Lokale besturen maken het verschil** op het terrein.

De vertaalslag van internationale doelstellingen naar de lokale praktijk is niet altijd evident. Daarom kan je rekenen op ondersteuning van de VVSG. We bieden [publicaties, tools en vormingen rond de SDG's](#). Sinds 2018 organiseren we ook jaarlijks de 'Week van de Duurzame Gemeente'.

Heel wat lokale initiatieven dragen vandaag al bij aan de SDG's. De campagneweek geeft je de kans om die inspanningen **zichtbaar** te maken – in je gemeente en daarbuiten. Je verbindt lokale acties met een globale agenda. Vlaamse lokale besturen worden wereldwijd gezien als pioniers in het lokaal vertalen van de SDG's. Die **voortrekkersrol** zetten we samen in de kijker.

De huidige legislatuur is de laatste richting **horizon 2030**. Door nu mee te doen aan de campagne, toon je dat jouw bestuur niet wacht tot morgen. Je maakt van duurzame ontwikkeling een **concreet en gedeeld verhaal**, samen met je inwoners, verenigingen en partners. Zo versterk je het draagvlak én versnel je de stappen richting een duurzaam 2030.



## 2. Wat houdt de campagne in?

### Lokale helden voor globale doelen

Deelnemers geven de SDG's lokale gezichten in hun stad of gemeente door **Duurzame Helden** aan te duiden. De helden zijn burgers, verenigingen, scholen, bedrijven of andere lokale actoren die bijdragen aan een duurzame samenleving. De VVSG levert het nodige materiaal aan om de helden zichtbaar te maken, zowel in de gemeentelijke gebouwen als op digitale media.

Tijdens de campagneweek hijsen gemeenten de **SDG-vlag** aan het stad- of gemeentehuis, met indien mogelijk een officieel of feestelijk moment op 25 september – de verjaardag van de Agenda 2030.

De website [www.duurzamegemeente.be](http://www.duurzamegemeente.be) is de draaischijf van de campagne: je vindt er voorstellingspagina's van de duurzame helden, een overzicht van deelnemende gemeenten, inspiratie voor de organisatie van de campagneweek, persberichten over de campagne, en laagdrempelige info over de SDG's.

Gemeenten roepen burgers op om hun **wensen** voor een duurzame gemeente achter te laten op de campagnewebsite. *Wat zou jij morgen al duurzamer willen zien in jouw gemeente?* De VVSG bezorgt kant-en-klare formats voor deze oproep aan burgers, en hangt haar persberichten en communicatie over de campagne op aan de ingezonden wensen.

### Jaarthema: SDG 17



**Een duurzame wereld maken we samen.** Het delen van kennis, middelen, data en expertise is de sleutel voor versnelde verduurzaming.

Lokale besturen kunnen bruggen bouwen met zowel lokale actoren (scholen, verenigingen, bedrijven) als internationale actoren (stedenbandpartners, netwerken) om samen vooruitgang te boeken op de SDG's.

Strijden tegen armoede, ongelijkheid en klimaatuitdagingen gebeurt op het eigen grondgebied maar ook internationale solidariteit en samenwerking zijn onontbeerlijk. Mondiale uitdagingen overstijgen immers grenzen. Het stimuleren van mondiaal burgerschap, het maken van duurzame beleidskeuzes en het ondersteunen van lokale actoren die actief zijn in het Globale Zuiden, zijn maar enkele manieren waarop steden en gemeenten internationale solidariteit heel concreet kunnen bevorderen.



In de aanloop naar en tijdens de campagneweek willen we deelnemers inspireren met goede praktijken en tools om kleine of grote stappen te zetten in hun partnerschappen voor duurzame ontwikkeling.

## Wat doe je als deelnemende gemeente?

Je duidt (maximaal 17) duurzame helden aan en registreert ze op <a href="http://www.duurzamegemeente.be">www.duurzamegemeente.be</a> .	Zie hoofdstuk 4 (+ bijlage 1)
Je gebruikt het campagnemateriaal van de VVSG om de heldencampagne zichtbaar te maken in de gemeentelijke gebouwen en online. Je roept burgers op om hun wensen voor een duurzame samenleving achter te laten op de campagnewebsite.	Zie hoofdstuk 5
Je hijst de SDG-vlag gedurende de volledige campagneweek, indien mogelijk met een officieel moment op 25 september.	Zie hoofdstuk 5
Je houdt de VVSG op de hoogte van (eventuele) lokale activiteiten in het kader van de campagneweek.	Zie hoofdstuk 6 (+ bijlage 2)
Je communiceert over je helden en hun wensen via lokale communicatiekanalen: gemeentelijk infoblad, website, sociale media, enzovoort.	Zie hoofdstuk 6

## 3. Hoe neem je deel aan de campagne?

[Schrijf je gemeente vóór 1 juli in](#). Hou er rekening mee dat lokale bestuursorganen hun fiat moeten geven voor deelname. Gemeenten die eerder al deelnamen, kunnen inloggen op [www.duurzamegemeente.be](http://www.duurzamegemeente.be) en via de knop 'mijn gemeente' her-inschrijven.

Heb je vragen? Contacteer Heleen Voeten van de dienst Bestuur & Strategie van de VVSG: [heleen.voeten@vvsq.be](mailto:heleen.voeten@vvsq.be) of 0496 73 55 49.

## 4. Hoe duid je duurzame helden aan?

### Criteria

Een duurzame held...

- zet zich in zijn / haar dagelijkse bezigheden in voor een duurzame wereld.
- is een individu / organisatie / vereniging / school / bedrijf / groep.
- kan een gemeentelijke dienst zijn.
- heeft bij voorkeur een link met meer dan één SDG.
- is dynamisch, communicatief en inspirerend.
- is zichtbaar in de gemeente.
- is geen lokale mandataris.



De helden engageren zich om de SDG's actief uit te dragen tijdens de campagneweek van 18 tot 25 september: ze informeren hun netwerk over de SDG's met behulp van het campagnemateriaal en zijn bereid mee te werken aan eventuele interviews, promofilmmpjes of andere vormen van communicatie rond de campagne. Via een publiek profiel worden ze zichtbaar gemaakt op de campagnewebsite.

Zoek mensen uit **verschillende** terreinen, uit verschillende deelgemeenten, met grote en minder grote netwerken, zowel professionelen als particulieren, zowel mensen uit het bedrijfsleven als uit het verenigingsleven, zowel personen als organisaties, enzovoort.

In bijlage 1 bij deze handleiding lijsten we mogelijke helden op ter **inspiratie**. Op [www.duurzamegemeente.be/sdgs](http://www.duurzamegemeente.be/sdgs) vind je de helden van vorige edities terug.

### Hoe ga je op zoek naar je helden?

Gemeenten zijn vrij om te bepalen hoe ze de zoektocht naar en de selectie van duurzame helden aanpakken. Enkele mogelijkheden:

- Richt een werkgroep op van ambtenaren en adviesraadsleden en laat hen helden voordragen.
- Laat elke gemeentelijke dienst een held voordragen of doe een oproep via de interne communicatiekanalen.
- Organiseer een stemming via de personeelswebsite.
- Laat burgers helden voordragen, bijvoorbeeld met een oproep via gemeentelijke kanalen (website, sociale media, magazine, ...) of via een ideeënbus waarin inwoners de namen van hun helden kunnen deponeren.
- Vraag de vorige lichting helden om nieuwe helden voor te dragen.



We raden aan om verschillende diensten te betrekken bij de selectie van helden. Dit verhoogt het bewustzijn over de SDG's en verzekert een gevarieerde invalshoek. Voorbijedities van de campagneweek tonen aan dat een meerderheid van de helden actief gevraagd zijn door het lokaal bestuur. Een open oproep naar de inwoners is een meerwaarde maar levert niet altijd het verwachte resultaat. Bekijk zeker de **heldenoproepen van voorbije jaren** op de [inspiratiepagina](#) van de campagnewebsite.

Gemeenten die reeds deelnamen aan de campagne kunnen ervoor kiezen om (deels) met dezelfde helden te werken. We vragen om in dat geval de heldenpagina's op [duurzamegemeente.be](#) te updaten met nieuwe foto's en teksten.

## 5. Welk campagnemateriaal krijg je van de VVSG?

Begin september leveren we een pakket met gratis campagnemateriaal.

### Voor de gemeente

- 1 mastvlag (150cm x 100cm) met het overzichtslogo van de SDG's
- 1 vlaggenlijn met 17 SDG-vlaggetjes uit gerecycleerd katoen
- sociale media-kit 'Week van de Duurzame Gemeente' (banners voor e-mail en socials)
- 50 postkaartjes op groeipapier om burgers op te roepen hun duurzame wens in te zenden - het ontwerp wordt ook digitaal ter beschikking gesteld, om zelf af te drukken met het eigen gemeentelogo erop
- format voor sociale media om burgers op te roepen hun duurzame wens in te zenden

### Voor je duurzame helden

- 17 raamstickers 'Een duurzame wereld maken we SAMEN'
- Sociale media-kit 'Ik ben een duurzame held' (banners voor e-mail en socials)
- personaliseerbare heldenaffiches voor print of sociale media 'Een duurzame wereld maken we SAMEN' - met ruimte om foto's van 5 verschillende helden op te laden

Het materiaal van voorbijedities blijft **digitaal ter beschikking**. Gemeenten kunnen dit op eigen kosten afdrukken of gebruiken via digitale media. Het gaat onder andere om:

- SDG-kleef tatoos
- SDG-fietszadelhoezen
- spuitmats om de SDG-logo's aan te brengen op muren of straten
- affichereeks met heldenportretten per SDG
- SDG-beachvlag
- roll-up banner 'Wij doen mee aan de Week van de Duurzame Gemeente'
- bierviltjes met laagdrempelige tips per SDG

- SDG-bingokaarten voor burgers, gemeentepersoneel, politici en scholen
- Affiche 'mijn gemeente SDG-proof'
- [Video](#) + [lesfiche](#) 'Een duurzame wereld in 2030' voor klassikaal gebruik

- ✓ We hissen de vlag aan het begin van de campagneweek, maar we vragen om het officiële gebeuren op 25 september te organiseren (= de verjaardag van Agenda 2030). [Ook in Nederland](#) en elders worden op deze datum vlaggen gehesen.
- ✓ De VVSG stuurt een breed persbericht uit op 25 september. Je kan dit aanpassen voor eigen gebruik.
- ✓ **Geef ons een seintje als je al een SDG-mastvlag hebt.** We sturen dan geen nieuwe vlag op.

## 6. Hoe zetten we duurzame helden in de kijker?



De VVSG maakt **campagnefilmpjes** die de gemeenten via hun eigen kanalen kunnen verspreiden.

Op 25 september hissen verschillende partners de SDG-vlag: Belgische NGO's, provinciebesturen, regionale en federale overheidsdiensten, gemeenten in Nederland en zustergemeenten van Vlaamse deelnemers. **Gezamenlijke actie** vergroot de kans op internationale aandacht.

Tijdens de campagneweek stuurt de VVSG **ambassadeur Herr Seele** op pad om ter plaatse de duurzame wensen van burgers om te zetten in cartoons.

We verwachten van de deelnemende gemeenten dat zij zelf ook hun best doen om de SDG's en de heldendaden van hun lokale helden in de spotlights te zetten. Welke communicatiekanalen kan je gebruiken?

- Zet elke dag een held in de kijker, bv. via een interview of podcast.
- Laat het Instagram- of TikTok-account van je gemeente overnemen door een held.
- Maak een voorstellingsfilmpje van je helden en speel het af in het gemeentehuis.
- Stel [www.duurzamegemeente.be](http://www.duurzamegemeente.be) tijdelijk in als startpagina op de computers van de lokale bibliotheek.
- Maak een QR-code aan voor [de heldenpagina van jouw gemeente](#) en verspreid die in het straatbeeld.
- Breng de helden in contact met de communicatieambtenaar van de gemeente. Zo kunnen de helden hun ervaringen, weetjes en nieuws rechtstreeks doorgeven.

- Nodig de lokale of regionale pers uit wanneer de SDG-vlag gehesen wordt of wanneer de helden voorgesteld worden.
- Maak de SDG's en de helden zichtbaar op lokale activiteiten. Download de brochure '[50 sensibiliserende praktijkvoorbeelden](#)' ter inspiratie.
- Organiseer een wandeling of zoektocht langs lokale duurzame initiatieven.
- Plant bomen in naam van je helden.
- Bekijk de [inspiratiepagina](#) op de campagnewebsite en ontdek wat deelnemende gemeenten de voorbije jaren ondernamen om de SDG's en de duurzame helden in de schijnwerpers te zetten.

De VVSG maakt tijdens de zomer een gezamenlijke **kalender** aan op de campagnewebsite. Geef je geplande activiteiten door.



## 7. Tijdslijn: de campagne stapsgewijs

Goedkeuring deelname door lokaal beslissingsorgaan	Vóór 30 juni
Inschrijven op <a href="http://www.duurzamegemeente.be">www.duurzamegemeente.be</a>	t.e.m. 30 juni
Duurzame helden selecteren	juli - augustus
Duurzame helden registreren op <a href="http://www.duurzamegemeente.be">www.duurzamegemeente.be</a>	t.e.m. 15 september
Burgers oproepen om wensen in te zenden	juli - september
Ontvangst campagnemateriaal	Begin september
Week van de Duurzame Gemeente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• de SDG-vlag hijsen, met officieel moment op 25 september</li> <li>• communiceren over de duurzame helden, over duurzame lokale beleidsinitiatieven voor SDG 17 en over de ingezonden wensen</li> </ul>	18 tot 25 september

## 8. Inspiratie voor de helden

Willen jouw helden zich informeren over de SDG's?

- [SDG's in een notendop](#)
- [Filmpje waarin Vlaamse burgemeesters de SDG's uitleggen](#)
- [Filmpje waarin Ketnet-actrice Sali Haidara uitlegt hoe je zelf kan bijdragen aan de SDG's](#)
- [SDG-website van de federale overheid](#)
- [SDG-website van de VN](#)
- SDG's vertaald in concrete acties:
  - <https://www.goodlifegoals.org/>
  - [SDG-bierviltjes](#)
  - [SDG-bingokaart](#)

De VVSG maakte een [laagdrempelige PowerPoint presentatie voor de helden](#), met informatie over de SDG's en over de rol van de helden tijdens de Week van de Duurzame Gemeente. Je kan deze presentatie in groep tonen aan de helden of digitaal aan hen bezorgen.

## 9. Je partnergemeente betrekken in de campagne

We sporen gemeenten ook aan om hun **buitenlandse partnergemeenten** te betrekken in de campagne. Gezamenlijk campagnevoeren zet de centrale rol van lokale besturen voor de Agenda 2030 extra in de verf. Tegelijk worden inwoners in beide gemeenten gesensibiliseerd rond de SDG's. Samen met je buitenlandse partnergemeente inzetten op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen, is ook een heel concrete invulling van SDG 17.

Bekijk de [inspiratiebrochure](#): Waarom gezamenlijk deelnemen aan de campagne? Welke materialen zijn (gratis) beschikbaar in andere talen? Welke creatieve activiteiten kan je samen op poten zetten? En hoe pakken stedenbanden zo'n gezamenlijke deelname de voorbije jaren al aan? De inspiratiebrochure is ook beschikbaar in het [Engels](#), [Frans](#) en [Spaans](#).

Bekijk de [video](#): Vlaamse gemeenten en hun stedenbandpartners uit onder andere Senegal, Bolivia en Kameroen vertellen hoe ze gezamenlijk deelnemen aan de Week van de Duurzame Gemeente en welke impact dit heeft op het lokaal bestuur en de lokale gemeenschap in beide landen. Ook beschikbaar met ondertitels in het [Engels](#), [Frans](#) en [Spaans](#).





16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN



17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN



17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN



15 LEVEN OP HET LAND

MECHELEN

## 10. BIJLAGE 1: mogelijke helden voor de SDG's

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• budgetcoach</li> <li>• vrijwilliger lege-brooddozen-actie</li> <li>• buddy van personen in kansarmoede</li> <li>• organisator fietsbib, babytheek, pamberbank of ander deelinitiatief</li> <li>• mensen of organisaties die zich inzetten voor armoedebestrijding</li> <li>• lokale handelaars die <b>samenwerken</b> met sociale diensten rond sociale korting</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bezielers van gemeenschapstuinen of voedselbossen</li> <li>• gemeenschapskok</li> <li>• medewerker voedseldepot, voedselbank, maaltijdbedelingen</li> <li>• lokale horeca-uitbater die overschotten doneert</li> <li>• korte-keten-initiatieven</li> <li>• school of bedrijf die betaalbare en gezonde maaltijden voorziet</li> <li>• voedselbanken, lokale boeren of sociale restaurants die <b>samenwerken</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mentale gezondheidsvoorlichter</li> <li>• sportcoach voor kwetsbare groepen</li> <li>• Bezielers van initiatieven tegen eenzaamheid</li> <li>• school of werkgever die uitdaagt om te bewegen</li> <li>• Gezonde-lucht-campagnes</li> <li>• scholen, sportclubs en artsen die <b>samenwerken</b> aan preventiecampagnes</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale onderwijsinitiatieven en digitale inclusie-initiatieven</li> <li>• voorvechter van inclusief onderwijs of kinderopvang</li> <li>• leerkracht, school of vereniging die projecten doet rond internationale solidariteit, wereldburgerschap, duurzame ontwikkeling, ...</li> <li>• huiswerkbegeleider of leerbuddy</li> <li>• bezielers van projecten rond taalstimulatie, spijbelpreventie, schooluitval</li> <li>• school met <b>scholenband</b> in het Globale Zuiden</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mentor voor jonge vrouwen in STEM-richting</li> <li>• initiatiefnemers van bewustmakingscampagnes</li> <li>• bezieler van projecten rond onderwijstoegang voor meisjes of geweld tegen meisjes en vrouwen</li> <li>• werkgever met inspirerend beleid rond ouderschapsverlof en kinderopvang</li> <li>• organisator van vrouwengroepen</li> <li>• verenigingen die <b>samenwerken</b> met bestuur aan gemeente-breed genderbeleid</li> </ul>

 <p>6 SCHOON WATER EN SANITAIR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• families die regenwater opvangen en hergebruiken</li> <li>• Zero-waste activisten</li> <li>• waterbewuste school of sportclub</li> <li>• Innovators in sanitatie-oplossingen wereldwijd</li> <li>• Projecten tegen verspilling van water op bouwerven</li> <li>• burgers die hun (voor)tuin ontharden</li> <li>• school die ecologische schoonmaakmiddelen gebruikt</li> <li>• trekkers van een internationaal <b>partnerschap</b> rond water</li> </ul>
 <p>7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• school die 'energy challenges' aangaat</li> <li>• vereniging die eigen energie opwekt</li> <li>• energiecoach (geeft gratis bespaaradvies aan huis)</li> <li>• duurzame verbouwers</li> <li>• evenementen die kiezen voor duurzame energie en energie-recuperatie</li> <li>• innovators in energieopslagtechnologie</li> <li>• burgers die <b>samen</b> met bestuur investeren in zonnepanelen of windenergie</li> </ul>
 <p>8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• schouders onder eerlijke handel op school / op kantoor</li> <li>• school die inzet op werkplekieren</li> <li>• sociaal ondernemer</li> <li>• collega die bijdraagt aan een inclusieve werkplek</li> <li>• betrokkenen bij duurzaam lokaal toerisme</li> <li>• oprichters van coöperaties en werknemersbezitbedrijven</li> <li>• mentor voor startende ondernemers</li> <li>• lokale bedrijven die <b>samenwerken</b> met bestuur rond duaal leren</li> </ul>
 <p>9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• school die haar leerlingen uitdaagt tot onderzoek en innovatie</li> <li>• tech-mentoren voor kansarme gemeenschappen</li> <li>• openbare bibliotheken als digitale hubs</li> <li>• innovators in circulaire economie</li> <li>• initiatiefnemers van makerspaces en fablabs</li> <li>• promotors van open data-initiatieven</li> <li>• lokale actoren die <b>samen</b> innovatieve oplossingen testen in de publieke ruimte</li> </ul>
 <p>10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vrijwilliger in lokaal buddysysteem</li> <li>• bijlesgever aan anderstaligen</li> <li>• bezieler van toegankelijke evenementen</li> <li>• burgers of organisaties die meewerken aan de kwalitatieve opvang van vluchtelingen</li> <li>• Inclusieve werkgever</li> <li>• diasporaverenigingen die met <b>partners</b> in hun thuisland werken aan duurzaamheid</li> </ul>

 <p>11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tegelwippers</li> <li>• duurzame verbouwers</li> <li>• duurzame lokale koeriers</li> <li>• autodelend gezin</li> <li>• zerowaster</li> <li>• heemkundige kring</li> <li>• betrokkenen in <b>co-creatie</b> van klimaatadaptieve straten</li> </ul>
 <p>12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kinderopvang die herbruikbare luiers gebruikt</li> <li>• scholen die een gsm-inzamelactie of ander circulair initiatief organiseren</li> <li>• bedrijven die hun productieketen willen verduurzamen</li> <li>• burgers die kiezen voor circulair (ver)bouwen</li> <li>• duurzame modepioniers</li> <li>• personen of organisaties die eco-vriendelijke evenementen organiseren</li> <li>• ondernemers, scholen en hobbyclubs die <b>samen</b> een repair café organiseren</li> </ul>
 <p>13 KLIMAATACTIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bezieler van projecten rond klimaat, energieverbruik, minder vleesconsumptie</li> <li>• scholen die hun CO2-uitstoot monitoren en hierrond sensibiliseren</li> <li>• gezinnen die bewust de auto laten staan</li> <li>• werkgever die fietsen, elektrische wagens, ... voorziet voor personeel</li> <li>• initiatiefnemers van bos- en groenprojecten</li> <li>• ondersteuners van klimaatprojecten in het <b>globale Zuiden</b></li> </ul>
 <p>14 LEVEN IN HET WATER</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• scholen of onthaalouders die meedoen aan 'De Bewuste Visweek' of in actie komen tegen wegwerpplastic</li> <li>• lokale chefs die kiezen voor duurzame en/of lokale vis</li> <li>• vrijwilligers die het strand opruimen</li> <li>• lokale handelaars die plastic verpakkingen vermijden</li> <li>• bedrijf dat aan duurzaam afvalwaterbeheer doet</li> <li>• gezinnen die plasticvrij leven</li> <li>• de Blauwe <b>Alliantie</b> (gezamenlijke bescherming van mariene ecosystemen)</li> </ul>
 <p>15 LEVEN OP HET LAND</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ecologische landbouwers</li> <li>• educatieve boerderijen, scholen of verenigingen met groene speelplaats, gevelgroen, dakgroen</li> <li>• zwerfvuiloprapers, ploggers, natuurrangers</li> <li>• lokale imkers</li> <li>• bezielers van boomplantacties of samentuin-projecten</li> <li>• landschaps<b>collectieven</b></li> </ul>
 <p>16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• scholen die Schrijf-ze-VRIJdagen organiseren</li> <li>• goede voorbeelden van efficiënte, innovatieve of creatieve dienstverlening</li> <li>• burenbemiddelaars</li> <li>• vrijwilligers bij vrede-initiatieven</li> <li>• buddy die kwetsbare burgers bijstaat in het kennen van hun rechten</li> <li>• burgerjournalisten</li> <li>• burgerpanels en academici die <b>samenwerken</b> met het bestuur aan participatieve processen</li> </ul>
 <p>17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lokale vierdepijlers die projecten in het globale Zuiden steunen</li> <li>• scholen of organisaties die op een originele manier sensibiliseren rond de SDG's</li> <li>• vrijwilligers of scholieren die de lokale stedenband mee vormgeven</li> <li>• Kmo's die expertise delen via internationale projecten</li> <li>• Inwoners die bruggen slaan tussen hun gemeente en hun land van herkomst</li> </ul>

- jeugdbewegingen die partnerschappen aangaan met organisaties in andere landen en daar lokaal over sensibiliseren

## 11. BIJLAGE 2: interessante sprekers over SDG 17

Naam	Organisatie	thema	Contact
Sara Kinsbergen	Radboud Universiteit	Actief burgerschap, wereldburgerschap, politiek draagvlak voor mondiaal beleid	<a href="mailto:sara.kinsbergen@ru.nl">sara.kinsbergen@ru.nl</a>
Jean Bossuyt	European Centre for Development Policy Management	Stedenbanden, internationale samenwerking, internationale politiek	<a href="mailto:jb@ecdpm.org">jb@ecdpm.org</a>
Sandra Rosvelds	Beweging.net	Actief burgerschap, co-creatie met het middenveld, participatie	<a href="mailto:sandra.rosvelds@beweging.net">sandra.rosvelds@beweging.net</a>
Stephan Parmentier	Katholieke Universiteit Leuven	Lokaal mensenrechtenbeleid	<a href="mailto:stephan.parmentier@kuleuven.be">stephan.parmentier@kuleuven.be</a>
Naima Charkaoui	11.11.11	Mensenrechten, kinderrechten en internationale samenwerking met maatschappelijke impact	<a href="https://zwijgenisgeenoptie.be/naima-charkaoui/">https://zwijgenisgeenoptie.be/naima-charkaoui/</a>
Stijn Oosterlynck	Universiteit Antwerpen	stadsvernieuwing en gemeenschapsopbouw, stedelijk diversiteitsbeleid	<a href="mailto:stijn.oosterlynck@uantwerpen.be">stijn.oosterlynck@uantwerpen.be</a>
Olivier De Schutter	Katholieke Universiteit Leuven & Sciences Po Parijs	VN-expert in mondiale rechtvaardigheid, armoede en ontwikkelingsvraagstukken	<a href="mailto:olivier.deschutter@uclouvain.be">olivier.deschutter@uclouvain.be</a> of <a href="mailto:info@srpoverty.org">info@srpoverty.org</a>
Hans Bruyninckx	Universiteit Antwerpen	Global governance en duurzaamheid	<a href="mailto:hans.bruyninckx@uantwerpen.be">hans.bruyninckx@uantwerpen.be</a>
Jean-Pascal van Ypersele	Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) en KU Leuven	klimaat, duurzame ontwikkeling en internationale samenwerking	<a href="mailto:jean-pascal.vanypersede@uclouvain.be">jean-pascal.vanypersede@uclouvain.be</a> of <a href="https://www.jpvanyp.be/contact">https://www.jpvanyp.be/contact</a>

Marleen Temmerman	Aga Khan Universiteit en Centre of Excellence in Women & Child Health	gezondheid, gender, mondiale samenwerking en rechtvaardigheid	<a href="mailto:secretariat@epfweb.org">secretariat@epfweb.org</a>
David Van Reybrouck		Toekomst van ontwikkelingssamenwerking	<a href="https://www.davidvanreybrouck.be/contact">https://www.davidvanreybrouck.be/contact</a>

## 12. BIJLAGE 3: wist-je-datjes over SDG 17

### Wist je dat ...

- België de doelstelling om 0,7% van het BNI aan ontwikkelingssamenwerking te besteden niet haalt? In 2014 haalde België 0,45%. Het gemiddelde van de OESO-landen is 0,36%.
- ongeveer 1 op de 10 Vlaamse steden en gemeenten een stedenband heeft met een gemeente in het Zuiden? Hierbij wordt samengewerkt rond uiteenlopende thema's, zoals afvalbeheer, toerisme, lokale markten, geboorteregistratie en jeugd.
- Koningin Mathilde door de Verenigde Naties is aangesteld als officiële SDG-ambassadeur? Ze moedigt in België organisaties en bedrijven aan om zich in te zetten voor de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen.
- minder dan 10% van de internationale klimaatfinanciering rechtstreeks naar lokale besturen gaat, terwijl zij net instaan voor een groot deel van de uitvoering?
- wereldwijd meer dan 40.000 steden en gemeenten samenwerken in internationale netwerken rond thema's zoals klimaat, mobiliteit en inclusie?
- er in Vlaanderen meer dan 1.500 vierde pijlerinitiatieven actief zijn? Dat zijn burgergroepen en lokale verenigingen die zich rechtstreeks inzetten voor projecten in het Zuiden.
- samenwerking tussen lokale besturen en middenveldorganisaties de slaagkansen van projecten aanzienlijk verhoogt? Projecten met lokale én maatschappelijke partners hebben volgens studies tot 2 keer meer kans op duurzame impact.
- volgens de Verenigde Naties de financieringskloof voor de SDG's in ontwikkelingslanden oploopt tot ongeveer 4.000 miljard dollar per jaar? Dat tekort groeit, terwijl de noden toenemen.
- stedenbanden en internationale projecten niet alleen impact hebben in het Zuiden, maar ook lokaal beleid versterken? Lokale besturen die internationaal samenwerken, scoren vaak beter op participatie, inclusie en duurzaamheid.
- Europese en internationale subsidies steeds vaker samenwerking tussen steden vereisen? Wie inzet op partnerschappen, vergroot zijn kansen op financiering voor lokale projecten aanzienlijk.

- lokale en regionale overheden wereldwijd jaarlijks meer dan 9.000 miljard dollar investeren? Dat is goed voor ongeveer 60% van de publieke investeringen. Door samen te werken kan je die middelen slimmer inzetten voor duurzame ontwikkeling.
- slechts 1% van alle internationale ontwikkelingsfinanciering rechtstreeks naar lokale besturen gaat? Terwijl net zij instaan voor basisdiensten zoals water, afval en huisvesting. Meer samenwerking kan die middelen beter tot op het lokale niveau krijgen.
- steden die deelnemen aan internationale netwerken tot 30% sneller klimaatmaatregelen invoeren? Uit onderzoek blijkt dat kennisuitwisseling en peer learning een directe impact hebben op de snelheid en kwaliteit van lokaal beleid.

# VVSG

De Week van de Duurzame Gemeente is een initiatief van de VVSG, met de steun van de Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp van de federale overheid.



**België**

partner in ontwikkeling